HAEVN

**Van het maken van filmmuziek naar een volledig uitverkochte theater & club tour. De onverwachte start van het Nederlandse muziekduo HAEVN is een aaneenschakeling van successen. Tot op de dag van vandaag. Zelfs zo erg dat de mannen elkaar nog steeds elke dag even knijpen: ‘Is dit wel realiteit?’**

De nuchtere houding en zweem van ongeloof bij Marijn van der Meer (zanger) enJorrit Kleijnen (toetsenist) komt niet alleen door hun Nederlandse roots, maar vooral door hun plotselinge plek in de serious music business. Terwijl Marijn nog werkte als copywriter en Jorrit als filmcomponist, kwam HAEVN in het internationale circuit terecht doordat twee songs gebruikt werden in een Volvo en BMW commercial. Snel belandden zij in Nederland op de radar van ieder radiostation met debuutsingle *Finding Out More* en opvolger *Where The Heart Is*. De eerste track werd een hit bij Q-Music, 3FM, Sky Radio, Radio 538, Radio 2 en Radio 1. Zeer recentelijk is de bekende HAEVN sound tevens opgepikt door de populaire Netflix-serie Riverdale, waar de nieuwe single *Fortitude* in de opening van het nieuwe seizoen werd gebruik. Vanaf maart 2018 is het nummer ook te horen in de populaire Amerikaanse serie The Royals.

Ondanks deze optelsom van succesnummers, werd de release van hun debuutalbum bewust vooruitgeschoven. In plaats van het creatieve proces te versnellen en commerciële verwachtingen in te lossen, liet het duo zich leiden door intuïtie en hield de touwtjes in eigen hand. Jorrit: ‘*Het is grappig om te zien hoe een liedje opeens een heel andere waardering krijgt wanneer het in een wereldwijde campagne wordt gebruikt. Plots waren we niet meer gewoon twee gasten die samen muziek maken in een studio. Dat was een enorm keerpunt, of eigenlijk startpunt, in onze carrière als HAEVN. We kregen het geloof dat onze muziek de hele wereld over kan reizen.*’ En dat doet het. Hun nummers verschenen in grote internationale Spotify lijsten zoals Au Calme (Frankrijk), Sonne (Duitsland) en New Music Friday door heel Europa. Met slechts drie nummers op zak genereerden ze al meer dan vijfentwintig miljoen streams wereldwijd. Al die wapenfeiten zijn beloond met nominaties voor een Edison en 3FM Serious Talent Award.

Met de release van hun langverwachte debuutalbum *Eyes Closed* slingert HAEVN in mei veertien nieuwe tracks de wereld in. Of beter gezegd: muzikale verhalen over verbroken relaties, dromen najagen, hoop en vertrouwen. Jorrit: ‘*Onze missie is om binnen de popmuziek weer echte verhalen te vertellen. We luisteren veel naar artiesten zoals Leonard Cohen, Damien Rice, Bruce Springsteen en Sting; mannen die echt iets te vertellen hebben. Het is een groot contrast met de muziek van vandaag wat vaak snel verteerbaar en snappy is. Wij zitten een versnelling lager en nemen de luisteraar graag mee op reis.*’

De oprijlaan naar die unieke HAEVN sound kent vele inspiratiebronnen: van artiesten die ze zelf bewonderen tot (film)scènes. Met hun cinematische en meeslepende melodieën en warme stemgeluid nemen ze je mee in een oneindig droomlandschap. Marijn: ‘*We schrijven weleens muziek terwijl we naar een filmscène kijken. Waarbij we onszelf afvragen: wat voor muziek zou bij deze scène of dit gevoel passen? Het is een heel intuïtief proces, veel komt vanuit ons onderbewuste. Soms voelt het alsof we de songteksten en melodieën zo uit de lucht grijpen om het daarna pas in een context te plaatsen. Daarom is de eerste opname altijd beter dan wanneer we het twintig keer opnieuw opnemen in de studio.*’

Doorvlochten van hun bekende onderscheidende geluid - onderstreept door producers als Tim Bran (London Grammar & Birdy), Daniel Gibson (Within Temptation) en Gordon Groothedde (Matt Simons) schommelt het album tussen uptempo popnummers en intieme ballads met een strijkkwartet. Het is het gesluierde stemgeluid van Marijn dat van de plaat één geheel maakt. Jorrit: ‘*Zijn stem is zó sterk en tegelijkertijd heel warm. Het is als een arm om je schouder wanneer je het even moeilijk hebt.*’

Dat gevoel van warmte, comfort en intimiteit is een belangrijk fundament voor HAEVN. Iets wat nog meer voelbaar zal zijn tijdens hun nieuwe live shows. Het concept staat als een huis, maar de rol van live performer zorgt nog altijd voor de nodige zenuwen. Zelfs na het spelen van grote festivals als *Where The Wild Things Are*, *Indian Summer*, *Concert At Sea* en twee keer een uitverkocht Paradiso en Koninklijk Theater Carré. Marijn: ‘*De afgelopen twee jaar waren gekkenhuis. De shows waren stijf uitverkocht terwijl we pas twee nummers hadden uitgebracht. Het was een waanzinnige ervaring dus we kijken dan ook uit naar de nieuwe tour. Met behulp* *licht nemen we het publiek per nummer opnieuw mee in een andere wereld. Hierdoor geven we ze een unieke HAEVN ervaring.*’ Want één ding hebben deze mannen heel goed begrepen: je hebt maar één kans om een eerste indruk te maken.

**Het debuutalbum van HAEVN heet ‘*Eyes Closed*’ en verschijnt op 25 mei 2018.**